

## Disciplinare d'uso del marchio Padova *Urbs picta*

### Introduzione

1. "Padova *Urbs picta*" è stata la denominazione della candidatura alla World Heritage List del sito seriale iscritto dal 24 luglio 2021 nella Lista del Patrimonio Mondiale (World Heritage List) UNESCO, in conformità con le Linee Guida della Convenzione del 23 Novembre 1972 concernente la protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale (World Heritage Convention).
2. Sulla base degli accordi tra i membri del Comitato per la candidatura, firmatari del protocollo d'intesa per la redazione e attuazione del Piano di Gestione (13 aprile 2018), ora Comitato di Pilotaggio, come da protocollo di intesa sottoscritto in data 14 settembre 2022, si era convenuto che un unico marchio e un'unica denominazione dovessero essere utilizzati per tutte le comunicazioni del sito seriale iscrivendo.
3. Il Comune di Padova aveva predisposto la progettazione di un marchio che ne includesse la denominazione e ha provveduto alla registrazione dello stesso presso la Camera di Commercio di Padova (domanda di marchio d'impresa n.302017000143337 depositata il 21/12/2017, registrazione del 22/10/2018 con estensione ad ulteriori categorie merceologiche n.302019000095722 del 17.12.2019) per proteggerlo in base alla legge sui marchi italiana; titolare del marchio risulta il Comune di Padova in quanto Ente capofila del progetto.



4. Con l'iscrizione alla Lista del Patrimonio Mondiale, gli organi consultivi dell'UNESCO hanno deciso che il nome del sito seriale iscritto sarebbe stato: "I cicli affrescati del XIV secolo di Padova". Pertanto, il marchio "Padova *Urbs picta*", nonché l'immagine "We love Padova *Urbs picta*" che include il marchio, non potendo rappresentare il sito seriale, restano in uso per tutte le attività che non sono riconducibili alla gestione "istituzionale" del sito stesso.
5. Il responsabile per questo accordo che disciplina l'uso del marchio è il Comune di Padova - Settore Cultura e Turismo.

### Termini e condizioni d'uso

6. L'uso del marchio concerne la licenza d'uso gratuito o a pagamento ad enti, persone fisiche o giuridiche, ubicati in località o territori interessati (OdGD - Organizzazione di Gestione della Destinazione turistica del Comune di Padova), per contraddistinguere le iniziative, la fornitura di servizi, oltre che alla produzione ed il commercio di beni, i quali rispondano a criteri di qualità formale e sostanziale coerenti con gli indirizzi del Piano di Gestione del sito seriale "I cicli affrescati del XIV secolo di Padova" e con gli obiettivi generali del Comitato di Pilotaggio (d'ora in poi Comitato).
7. L'uso del marchio presuppone il pieno rispetto del sito seriale, dal punto di vista dei contenuti e dell'immagine, e l'adesione ai principi UNESCO. Gli usi che contraddicono questo o che trasmettono contenuti che mettano in dubbio questi valori non sono permessi.

8. Per quanto riguarda la progettazione grafica e le modalità di utilizzo, il marchio del sito dovrà corrispondere alle indicazioni fornite dal Comune di Padova, definite dall'Ufficio Comunicazione del Settore Cultura e Turismo.

#### **Licenza d'uso gratuita**

9. L'uso del marchio a titolo gratuito è garantito in primo luogo al Comune di Padova, agli enti proprietari e ai membri del Comitato per essere inserito in strumenti di comunicazione relativi a prodotti e iniziative di carattere turistico - commerciale, per promuovere la destinazione turistica di Padova.

10. L'uso del marchio a titolo gratuito può essere concesso ad altri soggetti (pubblici e/o privati), previa autorizzazione da parte del Comune di Padova, che valuterà se l'utilizzo sia nel pieno rispetto del sito seriale, in base alle dichiarazioni fornite dal richiedente. Il semplice fatto che il prodotto sia stato progettato e/o realizzato nel luogo del sito, la sua vicinanza o la sua ubicazione sul territorio non conferisce alcun diritto di utilizzare il marchio.

#### **Licenza d'uso a pagamento**

11. Il Comitato può concedere a pagamento la licenza d'uso del marchio ai soggetti che ne facciano richiesta, aventi sede legale ed almeno una sede operativa nei territori indicati dall'art. 5 del presente disciplinare. La licenza d'uso del marchio è concessa a condizione che la fornitura, la produzione e il commercio dei relativi beni o servizi risulti coerente con gli obiettivi del Piano di Gestione del sito seriale e del Comitato. La licenza d'uso del marchio può inoltre essere concessa anche a soggetti che - prescindendo dalla loro sede legale e/o operativa - assicurino la promozione della conoscenza e la valorizzazione del sito seriale a livello nazionale e/o internazionale, in coerenza con gli obiettivi come sopra indicati.

La licenza d'uso del marchio potrà essere concessa ad aziende e soggetti privati in caso di eventi *corporate*, organizzati nelle sedi delle componenti del sito seriale, secondo accordi di collaborazione e servizi specificatamente stipulati.

#### **Requisiti dell'attività dei richiedenti la licenza d'uso a pagamento**

12. L'attività svolta dal richiedente deve garantire caratteri di qualità formale e sostanziale di autenticità e sostenibilità, sia nel processo produttivo che nel prodotto/servizio.

13. Il richiedente dovrà fornire un progetto contenente una breve descrizione del prodotto/servizio, presentando le caratteristiche prevalenti, al fine di permettere la valutazione corretta anche dei caratteri di autenticità e sostenibilità, allegando documentazione a sostegno della descrizione riportata nella domanda. La documentazione dovrà includere: progetto grafico, previsione numeri di tiratura/produzione, piano di distribuzione del prodotto, prezzo di vendita al pubblico.

#### **Modalità di presentazione della domanda di licenza d'uso gratuito o a pagamento**

14. La domanda di licenza d'uso del marchio deve essere presentata via P.E.C. al Comitato - Ufficio Patrimonio Mondiale (Settore Cultura e Turismo del Comune di Padova) utilizzando l'apposito modulo (allegato A). La risposta sarà rilasciata entro il termine di 60 giorni dalla presentazione della domanda.

#### **Durata**

15. La licenza d'uso del marchio è concessa limitatamente alla produzione e vendita del prodotto/servizio per il numero di pezzi e il periodo di utilizzo così come indicati nella domanda. La licenza d'uso può essere rinnovata con la presentazione di una nuova domanda. In ogni caso la licenza d'uso non potrà essere illimitata. Per quanto concerne l'utilizzo nel caso di eventi/manifestazioni/utilizzo web esso verrà concesso solo ed esclusivamente per il periodo indicato nella domanda.

#### **Royalties**

16. L'uso del marchio viene concesso a titolo oneroso solo ai soggetti aventi i requisiti indicati nel presente disciplinare. Le royalties, che possono essere annualmente rivalutate, prevedono la differenziazione del contributo in base alla tipologia di utilizzo del marchio. Le quote da applicarsi saranno definite secondo la tabella allegata (allegato B).

17. L'utilizzo del marchio a pagamento è permesso a fronte della presentazione da parte del soggetto richiedente di idonea attestazione dell'avvenuto versamento della quota dovuta.

18. Gli introiti ricavati dalla concessione dell'utilizzo del marchio verranno utilizzati per attività di comunicazione, marketing o altre azioni inserite nel Piano di Gestione, a vantaggio del sito seriale "I Cicli affrescati del XIV secolo di Padova" Patrimonio Mondiale.

#### **Richiami e diffide**

19. Il Comune di Padova, anche su segnalazione del Comitato, si riserva la possibilità di formulare dei richiami formali nel caso in cui il marchio venga utilizzato in modo improprio e di revocare immediatamente la concessione nel caso d'uso difforme dalla concessione.

20. Il Comune di Padova, su segnalazione del Comitato, si riserva la possibilità di diffidare nel caso in cui l'utilizzo del marchio avvenga senza autorizzazione e ricorrere all'Avvocatura civica del Comune di Padova per richiamare gli utilizzatori del marchio non autorizzati e di applicare le royalties corrispondenti all'utilizzo.

Comitato di pilotaggio  
*I cicli affrescati del XIV secolo di Padova*

Allegati:

A. Modulo di richiesta d'uso del marchio

B. Tabella delle royalties